

PREGUNTAS FRECUENTES (FAQs)

Contenido

ASPECTOS GENERALES	2
1. Qué es CULTRADE?	2
2. Qué se puede hacer en CULTRADE?	2
PARA TUS VENTAS	2
1. Cómo vender un producto?.....	2
2. Cómo cobrar por el producto vendido? / Cómo recibir pagos?	2
3. Cómo realizar un envío?	3
4. Cómo realizar una entrega personalmente?	3
5. Cómo garantizar la fidelidad de la información?.....	3
6. Qué tipo de publicaciones existen?	3
7. Costo por publicar y vender en CULTRADE.....	3
8. Facturación	4
9. Medios de pago habilitados.....	4
10. Dónde especifico mis condiciones de pago y envío?	4
11. Qué sucede cuando un usuario compra un disco de mi colección?	4
12. Sistema de reputación para vendedores.	4
I. En qué consiste?	4
II. Cómo se calcula?	5
III. Cuándo y cómo calificar a un comprador?	6
PARA TUS COMPRAS	6
1. Cómo comprar?	6
2. Cómo pagar?.....	7
3. Cómo recibir un producto?.....	7
4. Sistema de reputación para compradores.	7
I. En qué consiste?	7
II. Cómo se calcula?	8
III. Cuándo y cómo calificar a un vendedor?.....	8
MI CUENTA.....	9
1. Cómo cambiar mis datos?	9
2. Problemas para iniciar sesión?	9
3. Eliminar mi cuenta.....	10
MI COLECCIÓN ONLINE	10
1. Cómo cargar productos?	10
I. Vinilos	10
II. Otros	11
2. Cómo clasificar un disco de vinilo usado (segunda mano)?	11
3. Cómo modificar un producto cargado?	13
4. Qué productos están prohibidos vender?	13
5. Que productos están permitidos vender?	13

ASPECTOS GENERALES

1. ¿Qué es CULTRADE?

CULTRADE es la primera plataforma online en Latinoamérica dedicada a la compra y venta de los discos de vinilo y todos los productos relacionados con este mercado.

2. ¿Qué se puede hacer en CULTRADE?

En CULTRADE se pueden comprar y vender tanto discos de vinilo como así también todos los productos que forman parte de su mundo: bandejas, capsulas, púas, bolsas, limpiadores, amplificadores, parlantes, y ¡muchos más!

PARA TUS VENTAS

1. ¿Cómo vender un producto?

Vender en CULTRADE es muy sencillo:

1. Crea tu cuenta y completalo con todos tus datos
2. Publica tu colección online
3. ¡Vende a toda la comunidad!

2. ¿Cómo cobrar por el producto vendido? / ¿Cómo recibir pagos?

El cobro por un producto vendido corre por tu cuenta, es por eso que recomendamos que tomes las precauciones necesarias y medidas de seguridad antes de efectuar la entrega:

- EFECTIVO: Si el cobro es en efectivo, cuenta todo el dinero y corrobora que sea legítimo.
- CHEQUE: Si el cobro es con un cheque, confirma que tenga fondos.
- TRANSFERENCIA BANCARIA: Si el cobro es a través una transferencia, aguarda a confirmar con el banco que el monto haya sido acreditado.
- TARJETA DE CREDITO: Si el cobro es con tarjeta de crédito, aguarda la confirmación de tu terminal de venta electrónica.

3. ¿Cómo realizar un envío?

Al momento de enviar el producto a la dirección acordada con el comprador, recomendamos:

- Contar con el dinero acreditado antes de realizar el envío.
- Enviar el producto junto con un remito para que sea firmado por el comprador (incluir fecha de envío, nombre y dirección del comprador).
- Guardar una copia del remito firmado (esto puede ayudarte ante un reclamo).

4. ¿Cómo realizar una entrega personalmente?

Si decides entregarlo en persona, te aconsejamos:

- Pactar un día y horario con la otra parte, cumplir y ser puntual.
- Escoger un lugar público y transitado, como una plaza o un parque.
- Describir algún rasgo particular para poder reconocerse (vestimenta, accesorios, físico).

5. ¿Cómo garantizar la fidelidad de la información?

CULTRADE es una plataforma que se basa en la meritocracia de sus usuarios. Es por ello que te sugerimos, casi te obligamos ;) tener los datos de tu cuenta actualizados, como así también los medios disponibles para pagos y envíos.

Además, cuentas con un sistema de reputación, por medio del cual podrás conocer más acerca de tu comprador, y él acerca tuyo.

6. ¿Qué tipo de publicaciones existen?

En CULTRADE es posible publicar discos y/o productos de dos maneras distintas:

1. Disponible para la venta: En este tipo de publicación, el usuario le asigna un precio al producto con la intención de venderlo.
2. Sólo exhibición: En este tipo de publicación, el usuario no desea vender, sino únicamente compartir su disco o producto con el resto de la comunidad.

Nota: Siempre que lo desee, el usuario podrá cambiar su tipo de publicación con solo ingresar en ella y editarla.

7. Costo por publicar y vender en CULTRADE.

CULTRADE OFRECE UN PERÍODO DE PRUEBA DEL SERVICIO TOTALMENTE BONIFICADO DURANTE EL PERÍODO “BETA”. Luego de dicho período, las transacciones dentro de Cultrade pueden incurrir en costos para el usuario

8. Facturación

La facturación de todos los cargos se realiza una vez al mes y es enviada por e-mail. A partir de la fecha de notificación, tendrás 5 días para abonar la factura.

9. Medios de pago habilitados.

Todos los cargos generados podrán ser abonados a través de las siguientes vías:

- EFECTIVO
- MERCADOPAGO
- TRANSFERENCIA BANCARIA

10. ¿Dónde especifico mis condiciones de pago y envío?

Dentro de tu perfil cuentas con ese espacio. Allí se aloja toda tu información. Especifica bajo qué condiciones de pago estás dispuesto a vender y si realizas (o no) envíos y qué alcances tienen (local, nacional, regional, internacional).

Resulta primordial que mantengas tu perfil completo y siempre actualizado. Esto te ayudará a incrementar tus ventas y fomentar la confianza de posibles compradores.

11. ¿Qué sucede cuando un usuario compra un disco de mi colección?

Cuando un usuario decide comprar un disco de tu colección que tienes para la venta, te llegará a la dirección de correo electrónico que ingresaste en tu cuenta, una notificación especificando los datos del usuario que realizó la compra para que puedas contactarlo, los datos del disco o producto elegido y la modalidad de pago y envío escogida.

12. Sistema de reputación para vendedores.

I. ¿En qué consiste?

Consiste en una herramienta de vital importancia para que distintos usuarios conozcan el desempeño y servicio entregado/recibido por parte de compradores y vendedores. Las calificaciones son efectuadas por los propios usuarios involucrados en la transacción.

II. ¿Cómo se calcula?

Luego de concretada la venta, el comprador calificará al vendedor de dos maneras:

I. (Calificación General) ¿Cómo califica la compra?:

- POSITIVA
- NEUTRAL
- NEGATIVA

II. (Calificación Particular) ¿Qué destaca del vendedor?:

- Calidad del producto
- Buen precio
- Rápida entrega
- Buena atención recibida

A partir de la “Calificación General” se realiza el cálculo de cuantas estrellas (representadas por discos) le corresponden al vendedor. Resulta del porcentaje de ventas positivas sobre ventas totales – las ventas calificadas como NEUTRALES no suman ni restan. Se toman en consideración las operaciones realizadas en el último año y cada vendedor necesitará al menos 10 “calificaciones generales” para que su reputación sea pública en su perfil de usuario.

Equivalencias:

- 1 estrella: del 0% al 20% de ventas positivas.
- 2 estrellas: del 21% al 40% de ventas positivas.
- 3 estrellas: del 41% al 60% de ventas positivas.
- 4 estrellas: del 61% al 80% de ventas positivas.
- 5 estrellas: del 81% al 100% de ventas positivas.

A partir de la “Calificación Particular” se realiza el cálculo que define en que se destaca cada vendedor. Se toma en consideración las operaciones realizadas en el último año y cada vendedor necesitará al menos 10 “calificaciones particulares” para que su reputación sea pública en su perfil de usuario.

- “Destacado por alta calidad en sus artículos” (Si recibe al menos 10 puntos de calificaciones que lo destaquen por “Calidad del producto”).
- “Destacado por buenos precios en sus artículos” (Si recibe al menos 10 puntos de calificaciones que lo destaquen por “Buen precio”).
- “Destacado por rápidas entregas en sus artículos” (Si recibe al menos 10 puntos de calificaciones que lo destaquen por “Rápida entrega”).
- “Destacado por su gran atención” (Si recibe al menos 10 puntos de calificaciones que lo destaquen por “Buena atención recibida”).
- “Vendedor por EXCELENCIA” (Si posee más de 10 puntos sobre cada una de las distintas categorías de calificación).
- “Vendedor poco recomendado” (Si posee más de 10 ventas con calificación general NEGATIVA).

III. ¿Cuándo y cómo calificar a un comprador?

Luego de concretada la venta, tendrás 15 días para calificar a tu comprador de la siguiente manera:

- POSITIVA
- NEUTRAL
- NEGATIVA

A partir de esta calificación se realiza el cálculo de cuantas estrellas (representadas por discos) le corresponden al comprador. Resulta del porcentaje de compras positivas sobre compras totales – las compras calificadas como NEUTRALES no suman ni restan. Se toman en consideración las operaciones realizadas en el último año y cada comprador necesitará al menos 10 calificaciones para que su reputación sea pública en su perfil de usuario.

Equivalencias:

- 1 estrella: del 0% al 20% de ventas positivas.
- 2 estrellas: del 21% al 40% de ventas positivas.
- 3 estrellas: del 41% al 60% de ventas positivas.
- 4 estrellas: del 61% al 80% de ventas positivas.
- 5 estrellas: del 81% al 100% de ventas positivas.

PARA TUS COMPRAS

1. ¿Cómo comprar?

Comprar en CULTRADE es muy sencillo, te detallamos paso por paso:

1. Crea tu cuenta y carga tus datos.
2. Busca el disco o producto deseado.
3. Elegí el que más te guste dentro de los resultados
4. Accede a su información completa y ¡confirma la compra!

2. ¿Cómo pagar?

El pago de un producto corre por tu cuenta y por fuera del sitio, es por ello que te recomendamos tener en cuenta las siguientes precauciones:

- Antes de confirmar la compra, recomendamos revisar la reputación del vendedor. Allí encontrarás las opiniones de otros usuarios y cómo fueron sus experiencias de compra. Esta información puede servirte para conocer más acerca de tu vendedor y evitar inconvenientes.
- En los casos en que el vendedor haga la entrega personalmente y tú le pagues contra entrega, puedes revisar el producto y chequear que esté en las mismas condiciones en que fue publicado antes de hacer efectivo el pago.
- Si el pago es por transferencia bancaria, puedes intentar averiguar cuáles son los antecedentes de esa cuenta.

3. ¿Cómo recibir un producto?

En el caso de que la entrega se realice por medio de un envío, te recomendamos:

- Sacar al producto de su embalaje y revisar el estado del mismo antes de firmar el consentimiento de haberlo recibido en los términos y condiciones acordados.
- En el caso de discos, si antes de abrir el embalaje notas que las puntas del mismo están claramente dobladas o que el cuerpo presenta ondulaciones, es posible que haya sufrido un golpe o algún tipo de daño durante su traslado. Presta mucha atención en las zonas que consideres afectadas.

4. Sistema de reputación para compradores.

I. ¿En qué consiste?

Consiste en una herramienta de vital importancia para que distintos usuarios conozcan el desempeño y servicio entregado/recibido por parte de compradores y vendedores. Las calificaciones son efectuadas por los propios usuarios involucrados en la transacción.

II. ¿Cómo se calcula?

Luego de concretada la compra, el vendedor deberá calificar al comprador de la siguiente manera:

- POSITIVA
- NEUTRAL
- NEGATIVA

A partir de esta calificación se realiza el cálculo de cuantas estrellas (representadas por discos) le corresponden al comprador. Resulta del porcentaje de compras positivas sobre compras totales – las compras calificadas como NEUTRALES no suman ni restan. Se toman en consideración las operaciones realizadas en el último año y cada comprador necesitará al menos 10 calificaciones para que su reputación sea pública en su perfil de usuario.

Equivalencias:

- 1 estrella: del 0% al 20% de ventas positivas.
- 2 estrellas: del 21% al 40% de ventas positivas.
- 3 estrellas: del 41% al 60% de ventas positivas.
- 4 estrellas: del 61% al 80% de ventas positivas.
- 5 estrellas: del 81% al 100% de ventas positivas.

III. ¿Cuándo y cómo calificar a un vendedor?

Luego de concretada la compra, tendrás 15 días para calificar al vendedor de la siguiente manera:

I. (Calificación General) ¿Cómo calificas tu compra?:

- POSITIVA
- NEUTRAL
- NEGATIVA

II. (Calificación Particular) ¿Qué destacas del vendedor?:

- Calidad del producto
- Buen precio
- Rápida entrega
- Buena atención recibida

A partir de la “Calificación General” se realiza el cálculo de cuantas estrellas (representadas por discos) le corresponden. Resulta del porcentaje de ventas positivas sobre ventas totales – las ventas calificadas como NEUTRALES no suman ni restan. Se toman en consideración las operaciones realizadas en el último año y cada vendedor necesitará al menos 10 “calificaciones generales” para que su reputación sea pública en su perfil de usuario.

Equivalencias:

- 1 estrella: del 0% al 20% de ventas positivas.
- 2 estrellas: del 21% al 40% de ventas positivas.
- 3 estrellas: del 41% al 60% de ventas positivas.
- 4 estrellas: del 61% al 80% de ventas positivas.
- 5 estrellas: del 81% al 100% de ventas positivas.

A partir de la “Calificación Particular” se realiza el cálculo que define en que se destaca cada vendedor. Se toma en consideración las operaciones realizadas en el último año y cada vendedor necesitará al menos 10 “calificaciones particulares” para que su reputación sea pública en su perfil de usuario.

- “Destacado por alta calidad en sus artículos” (Si recibe al menos 10 puntos de calificaciones que lo destaquen por “Calidad del producto”).
- “Destacado por buenos precios en sus artículos” (Si recibe al menos 10 puntos de calificaciones que lo destaquen por “Buen precio”).
- “Destacado por rápidas entregas en sus artículos” (Si recibe al menos 10 puntos de calificaciones que lo destaquen por “Rápida entrega”).
- “Destacado por su gran atención” (Si recibe al menos 10 puntos de calificaciones que lo destaquen por “Buena atención recibida”).
- “Vendedor por EXCELENCIA” (Si posee más de 10 puntos sobre cada una de las distintas categorías de calificación).
- “Vendedor poco recomendado” (Si posee más de 10 ventas con calificación general NEGATIVA).

MI CUENTA

1. ¿Cómo cambiar mis datos?

Si deseas modificar datos de tu cuenta, solo debes ingresar a tu perfil y hacer click en el botón “EDITAR” ubicado en el sector derecho de la pantalla.

2. ¿Problemas para iniciar sesión?

Si al momento del logueo surge algún tipo de inconveniente, por favor avísanos a suporte@cultrade.com.ar que lo resolveremos a la brevedad. Muchas gracias!!

3. Eliminar mi cuenta.

Lamentaríamos muchísimo que esto sea necesario. Pero si quisieses eliminar tu cuenta, puedes notificarlo a soporte@cultrade.com.ar que nosotros nos encargáramos de hacerlo.

MI COLECCIÓN ONLINE

1. ¿Cómo cargar productos?

I. Vinilos

Es muy sencillo, solo debes ingresar a tu colección online y desde allí podrás cargar toda tu colección de discos!

Para cada publicación cuentas con los siguientes campos:

- Disponibilidad: "Venta" o "Solo exhibición"
- Interprete
- Álbum
- Genero
- Año de fabricación
- País de fabricación
- Revoluciones por minuto
- Gramos
- Estado del producto (Nuevo o Usado)
- Estado del disco (solo para productos usados/segunda mano)
- Estado de la tapa (solo para productos usados/segunda mano)
- Estado del insert (solo para productos usados/segunda mano)
- Precio del disco

Puedes cargar hasta 6 fotos y mostrar todos los aspectos del disco, su tapa e inserts!

Y como si esto no fuera suficiente, puedes agregar más detalles utilizando el campo "Observaciones".

Está prohibido publicar datos de contacto como así también cualquier tipo de información que pueda resultar ofensiva o que dañe la integridad de los usuarios. Para más información, visitar [POLITICAS DE PRIVACIDAD Y TERMINOS Y CONDICIONES DE USO.](#)

II. Otros

Además de discos de vinilo, en CULTRADE puedes publicar bandejas/tornamesas, capsulas, púas, limpiadores, amplificadores, parlantes, y todos aquellos productos relacionados al mercado de los discos de vinilo.

Para este tipo de publicaciones cuentas con los siguientes campos:

- Disponibilidad: "Venta" o "Solo exhibición"
- Tipo de producto (Por ejemplo: Bandeja/Tornamesa)
- Modelo (Por ejemplo: Technics 1200 Mk2)
- Descripción general (Aquí puedes describir las especificaciones del producto)
- Estado del producto (Nuevo o Usado)
- Precio del producto

Puedes cargar hasta 6 fotos para mostrar todos los aspectos del producto!

Está prohibido publicar datos de contacto como así también cualquier tipo de información que pueda resultar ofensiva o que dañe la integridad de los usuarios. Para más información, visitar [POLITICAS DE PRIVACIDAD Y TERMINOS Y CONDICIONES DE USO](#).

2. ¿Cómo clasificar un disco de vinilo usado (segunda mano)?

En CULTRADE queremos que todos hablemos el mismo idioma. Confiamos en que es la manera más fácil para comunicarnos en el mundo "del vinilo". Es por eso les presentamos la herramienta de mayor aceptación en la actualidad: la escala de clasificación GOLDMINE. Consiste en un sistema de graduación que se utiliza para establecer el estado de los discos de vinilo, sus tapas y los inserts. Desde hace décadas, se convirtió en la referencia internacional a la hora de graduar discos.

A partir de esta tabla, les ofrecemos 3 alternativas para interpretar cada una de sus siglas:

EN INGLES	EN CASTELLANO	EN PUNTOS	EN PORCENTAJES
Mint	Nuevo (usado)	9.5	Desde 96% hasta 99%
Near Mint	Como nuevo	9	Desde 90% hasta 95%
Excellent	Excelente	8	Desde 80% hasta 89%
VG+	Muy Bien +	7	Desde 70% hasta 79%
VG	Muy Bien	6	Desde 60% hasta 69%
G	Bien	4/5	Desde 40% hasta 59%
F/P	Regular/Malo	1/2/3	Desde 0% hasta 39%

Para conocer más acerca de cada una de las escalas, les detallamos:

Mint (Nuevo): Es el mejor estado en el cual podemos encontrar un disco usado. Hablamos de un disco o una tapa sin ningún tipo de uso. Es un estado pocas veces utilizado por la dificultad de encontrar discos usados sin ningún tipo de desgaste, por más ínfimo que este sea.

Near Mint (Como nuevo): Un disco que puede haber sido usado (aunque no necesariamente), pero no tiene signos evidentes de uso. Puede referirse a un disco que fue reproducido una sola vez o varias, en su totalidad o parcialmente, siempre y cuando no evidencie signos de desgaste. La tapa luce como nueva, sin ningún tipo de marcas, ni stickers, ni escrituras.

Excellent (Excelente): A partir de este grado, empieza a intervenir la subjetividad de la persona que gradúa y el sistema de reproducción que utiliza. Un disco excelente no debe tener ningún tipo de ruido al ser reproducido. Visualmente puede tener algún desgaste pero mínimo (marcas por sacar/guardar el disco del sobre interno, por ejemplo). Estas marcas no tienen que afectar en ningún modo la correcta reproducción del disco. Las tapas en estado excelente deben conservarse en perfecto estado, aunque pueden tener algún signo de desgaste mínimo.

VG+ (Muy bien +): La mayoría de los discos usados que circulan por el mundo se encuentran en este estado. Las marcas de uso comienzan a ser evidentes a partir de este estado (tanto en los discos como en las tapas). Una tapa VG+ puede tener escrituras mínimas en algún sector. Un disco en estado VG+ presenta marcas de uso, y también puede tener ruidos intermitentes al reproducir, pero estos ruidos deberían reducirse al mínimo. Si los ruidos interfieren con la escucha, el disco no podrá calificarse como VG+.

VG (Muy bien): Las marcas presentes en un disco VG+ se acentúan en un disco VG. Las tapas comienzan a mostrar desgaste y pueden presentar escrituras, arreglos con cinta, etc. A partir del estado VG comienza a evidenciarse un círculo alrededor de la tapa (ringwear). Un disco VG presenta ruidos que no son intermitentes sino continuos, que se acentúan en los silencios entre tema y tema, fade in y fade out, o en momentos silenciosos del disco.

G (Bien): Los discos en estado G tendrán ruido continuo sin saltos. Las tapas se ven deterioradas por el uso y pueden contener cortes, marcas, arreglos, etc. El valor de mercado de un disco G se reduce a un porcentaje bajo, aunque no mínimo. En los discos VG el valor también se reduce considerablemente.

F/P (Regular/Malo): Todos los discos que presenten saltos, dobladuras, roturas que impidan la correcta reproducción califican como F/P. Su valor de mercado es ínfimo.

3. ¿Cómo modificar un producto cargado?

Podrás hacerlo desde tu colección online. Desde allí, pulsando la opción "EDITAR" se abrirán todos los datos para que puedas modificar lo que quieras, cuando quieras. SIEMPRE Y CUANDO, NO SE TRATE DE UNA PUBLICACIÓN FINALIZADA.

4. ¿Qué productos están prohibidos vender?

En CUTLRADE sólo pueden publicarse y/o venderse los productos que están avalados por las leyes vigentes. **Si la ley no lo permite, nosotros tampoco.**

Ten siempre presente que publicar productos ilegales y que vayan en contra de nuestras políticas significará una infracción que quedará registrada en tu historial quedando a criterio nuestro suspender tu cuenta.

Por otro lado, CULTRADE es un sitio dedicado al mercado de los discos de vinilo y sus productos relacionados. Por lo que, básicamente, si no es de interés para un coleccionista, este no es el sitio indicado para publicarlo.

5. ¿Qué productos están permitidos vender?

Aquí puedes publicar y vender todo aquel material considerado de común interés para los amantes de este objeto de culto.

A continuación detallamos los más importantes (aunque no los únicos):

1. Discos de vinilo
2. Discos de pasta
3. Bandejas/tornamesas
4. Capsulas
5. Púas
6. Limpiadores
7. Bolsas para discos
8. Amplificadores
9. Parlantes
10. Libros y revistas relacionadas al vinilo
11. Entre otros...

Pero **ATENCIÓN**, sólo pueden publicarse y/o venderse los productos que están avalados por las leyes vigentes. **Si la ley no lo permite, nosotros tampoco.**